

# IHRE MEINUNG IST GEFRAGT!

## Designstudie „Thekenfront“

Wir schauen in die Zukunft und nehmen Sie als Kunden und Partner mit auf dem Weg zur neuen Kühltheke.

Für die Fronten haben wir einen Designentwurf entwickelt – mit neuen und bekannten Elementen.

### Was denken Sie?

Wir sind gespannt auf Ihr Feedback zur möglichen neuen Thekenfront.

[feedback@hagola.de](mailto:feedback@hagola.de)

## Die HAGOLA-Produktdatenbank

Sie planen ein Objekt und benötigen Zeichnungen, Bilder, Ausschreibungstexte oder Preise?

In der HAGOLA-Produktdatenbank stehen Ihnen im öffentlichen Bereich bereits eine Vielzahl an Informationen zu allen Artikeln zur Verfügung – immer tagesaktuell:

- :: Bildmaterial
- :: Zeichnungen (PDF)
- :: Ausschreibungstexte

Als Fachhändler profitieren Sie von zusätzlichen Daten im passwortgeschützten Bereich. Registrieren Sie sich für Ihren Fachhändler-Zugang – mit Ihren persönlichen Zugangsdaten haben Sie dann nach dem Login Zugriff auf:

- :: Listenpreise
- :: CAD-Daten (DWG, DXF u. STEP)

Einfach QR-Code  
scannen und anmelden!



## Ihre HAGOLA-Vorteile

- :: **kompetente** Beratung im Innen- und Außendienst
- :: **2-jährige Herstellergarantie** auf Material, Arbeitsstunden und Fahrtkosten
- :: **ISO-zertifiziert** nach DIN EN ISO 9001 – höchste Qualität garantiert!
- :: **jährliche Produktseminare** und Schulungen
- :: **Beste Rohstoffe** – wir setzen auf Markenprodukte
- :: **wöchentliche, verpackungsfreie Anlieferung** mit dem HAGOLA-Tourendienst
- :: **Servicepartner-Netz** inkl. Service-Hotline – 24 Stunden für Sie erreichbar: Tel. +49 4444 201120

## ALLES AUS EINER HAND

Entdecken Sie unsere Vielfalt!

- :: Kühltheken
- :: mobile Theken
- :: Cocktailstationen
- :: Metzgertheken
- :: Frischwaren-Theken
- :: Warmausgabe
- :: Klimaschränke
- :: Showcases
- :: Kühlwannen
- :: Fischkühlungen



HAGOLA Gastronomie-Technik GmbH & Co. KG  
Hagolastraße 2 · 49424 Goldenstedt | Germany  
Tel.: +49 4444 201-0 · Fax: +49 4444 201-111  
[info@hagola.de](mailto:info@hagola.de) · [www.hagola.de](http://www.hagola.de)



NEU  
IN  
2024

Unsere  
**MESSE-HIGHLIGHTS**

## WEINKLIMASCHRANK

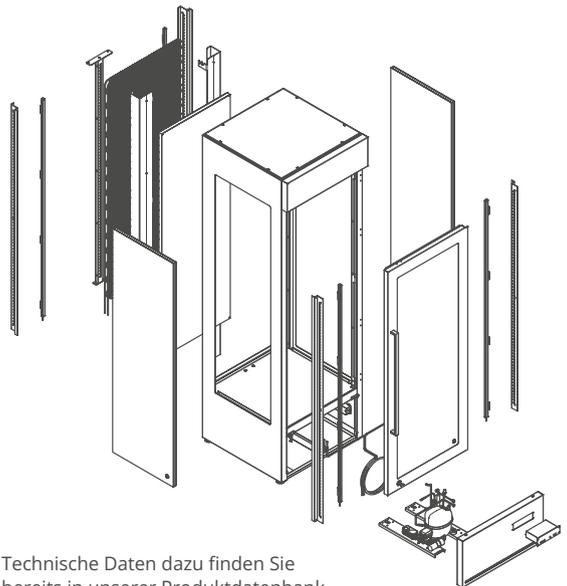
NEU

Das neue Modell »Silent«

- Weinklimaschrank mit rückseitig verbauter Kältetechnik (Kondensator)
- leise und effizient – Kältetechnik, die im laufenden Betrieb besonders geräuscharm arbeitet
- eignet sich hervorragend für den Einsatz im privaten Bereich oder in kleinen Räumen
- **Korpus:** geschlossene Rückwand (Kältetechnik), Seiten wahlweise in Glas oder geschlossen sowie Glasdrehtür



### DER GROBE AUFBAU



Technische Daten dazu finden Sie bereits in unserer Produktdatenbank.



## KÄSEKLIMASCHRANK

NEU

Alles Käse?

- Klimaschrank zur Lagerung und Präsentation von genussfertigem Käse
- optimale Temperatur und Luftfeuchtigkeit je nach Käseart – Reifegrad, Geruch und Geschmack des Käses bleiben erhalten
- pulverbeschichteter Edelstahlkorpus (Farbwahl nach RAL) mit Rundumverglasung und dimmbare LED-Beleuchtung – setzt herzhaftes Käsespezialitäten verkaufsfördernd in Szene
- ideal für Gourmetrestaurants, Käsefachgeschäfte und Feinkostabteilungen/-läden



## UNSER FEINKOST-RONDELL

Für Fisch, Fleisch und Käse

- runde Umluft-Kühlwanne als exklusives Präsentationsmöbel für Fisch, Fleisch, Käse und Feinkost – komplett in Edelstahl gebürstet (auch in V4A möglich)
- attraktive Inszenierung und Präsentation von frischen Delikatessen – speziell für die Auslage auf Crushed-Ice geeignet
- Warenauslage – in acht einzeln entnehmbaren Segmenten – auf Drehteller mit stabilen Laufrollen
- wasserfeste Ausführung aller Wannenelemente – Wanne kann zur einfachen und hygienischen Reinigung einfach ausgespült werden (Wannenboden mit Gefälle und zwei Abläufen)
- Glastüren des Glasaufsatzes mit berührungsloser und selbstanziehender Schließung
- Umluftschutz und Crushed-Ice-Begrenzungen aus Polycarbonat (biegsam und bruchsicher)
- alle beweglichen Elemente können intuitiv entnommen und wieder zusammengesteckt werden



## UNSER SHOWCASE-PROGRAMM

Für alles, was gekühlt werden muss

- neuer, schlanker Aufbau des Glasaufsatzes für mehr Komfort und eine noch bessere Warenpräsentation – egal ob Torten, Kuchen, Pralinen, Desserts, Snacks oder Salate
- optionale Isolierverglasung als Wärmeschutzverglasung – optisch verfeinert und energieeffizienter (besserer U-Wert, weniger Kondensat)
- praktisch – Schrägstellung der Warenauslage mittels Raster für eine bessere Warenpräsentation
- optisch einheitlich – bedienerseitige Türen mit eleganter Edelstahleinfassung



### ÖKOLOGISCH

Die Glasaufsätze bei allen Modellen sind mit Isolierverglasung erhältlich – fragen Sie an und setzen Sie auf hohe Leistungsgarantie bei geringem Energieverbrauch.

- kaum Kondensatbildung
- besonders energieeffizient
- konstantes Warenklima
- kaum Warenaustrocknung